



SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG

PRINSIP PENGGUNAAN INSTAGRAM DALAM PROSES PEMBENTUKAN IDENTITAS
REMAJA KRISTEN

SKRIPSI

Diajukan kepada
Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Teologi

Oleh
Eva Celia Otniel
NIM: 1012012192

Jakarta
2024

LEMBAR PENGESAHAN

SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG

JAKARTA

Ketua Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung mengesahkan skripsi berjudul PRINSIP PENGGUNAAN INSTAGRAM DALAM PROSES PEMBENTUKAN IDENTITAS REMAJA KRISTEN, yang telah diuji dan dinyatakan lulus oleh Tim Dosen Penguji pada tanggal 6 Februari 2024.

Dosen Penguji

Tanda Tangan

1. Ivan Christian, M.I.Kom., M.Th.
NIDN: 2330079201



2. Pdt. Dany Christopher, S.Psi., Ph.D.
NIDN: 2331127701



3. Cristin Fajar Timor Logo, M.Th.
NIDN: 2313099301



Jakarta, 20 Februari 2024
Ketua




Pdt. Asthelia Kartika, D.Th.
NIDN: 2323057301

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul PRINSIP PENGGUNAAN INSTAGRAM DALAM PROSES PEMBENTUKAN IDENTITAS REMAJA KRISTEN sepenuhnya adalah hasil karya tulis saya sendiri dan bebas dari plagiarisme.

Jika di kemudian hari terbukti bahwa saya telah melakukan tindakan plagiarisme dalam penulisan skripsi ini, saya akan bertanggung jawab dan siap menerima sanksi apapun yang dijatuhkan oleh Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung.

Jakarta, 6 Februari 2024



Eva Celia Otniel
NIM: 1012012192

ABSTRAK

SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG

JAKARTA

(A) Eva Celia Otniel (1012012192)

(B) PRINSIP PENGGUNAAN INSTAGRAM DALAM PROSES PEMBENTUKAN
IDENTITAS REMAJA KRISTEN

(C) vii+ 88 hlm; 2024

(D) Program Studi Sarjana Teologi/Penggembalaan

(E) Skripsi ini merupakan sebuah studi penelitian dengan menggunakan metode literatur yang berisikan prinsip penggunaan Instagram dalam proses pembentukan identitas remaja Kristen. Identitas seseorang merupakan hal terpenting dalam kehidupan, untuk mencapai identitas yang baik maka seseorang akan melewati proses pembentukan identitas. Proses pembentukan identitas seseorang akan dimulai pada masa remaja untuk mencapai identitas yang baik maka remaja akan melewati empat status identitas (*identity diffusion, identity foreclosure, identity moratorium, identity achievement*). Melalui keempat status ini, maka seseorang akan melewatinya satu persatu dan seseorang dapat maju pada status berikutnya ketika ia berhasil mengatasi krisis atau berani mengambil komitmen dalam dirinya. Proses dan pencapaian identitas ini juga dialami oleh remaja Kristen. Oleh karena itu, sebagai remaja Kristen seharusnya dapat menerapkan kehidupannya sebagai orang percaya sehingga hasil dari proses pembentukan identitas tersebut dapat memperlihatkan dirinya sebagai remaja Kristen yang baik. Dalam proses pencarian identitas tersebut, remaja akan diperhadapkan dengan banyak pilihan salah satunya dengan kehadiran media sosial yang saat ini dekat dengan kehidupan tidak jauh juga dari kehidupan remaja. Salah satunya Instagram yang menjadi wadah untuk remaja dapat mengeksplorasi dan mengekspresikan identitasnya. Oleh karena itu, ada beberapa prinsip yang harus dimiliki dan diterapkan bagi remaja Kristen dalam proses pencarian identitas pada saat menggunakan Instagram. 1) Membangun identitas Kristen dalam diri, 2) Mengkritisi konten visual dan audio yang terdapat di Instagram, 3) Mengkonstruksi diri sebagai pengikut Kristus melalui Instagram. Melalui prinsip-prinsip ini remaja Kristen tetap dapat menggunakan Instagram sebagai wadah bagi mereka untuk dapat mengeksplorasi dan mengekspresikan identitasnya.

(F) BIBLIOGRAFI 57 (1968 – 2023)

(G) Ivan Christian, M.I. Kom., M.Th.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
BAB SATU PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah	11
Tujuan Penelitian	12
Manfaat Penelitian	12
Pembatasan Penelitian	12
Metode Penelitian	13
Sistematika Penulisan	14
BAB DUA PERKEMBANGAN IDENTITAS REMAJA	15
Identitas secara Umum	15
Identitas Kristen	20
Gambar dan Rupa Allah	23
Serupa dengan Kristus	25
Remaja dan Perkembangan Identitas	28
Proses Perkembangan Identitas Remaja	30
Identity Diffusion	33
Identity Foreclosure	34
Identity Moratorium	35
Identity Achievement	37
Rangkuman	38
BAB TIGA INSTAGRAM DALAM KEHIDUPAN REMAJA	40
Media Sosial	40
Media Sosial Instagram	48
Fitur-fitur Instagram	49
Kontribusi Instagram dalam Pembentukan Identitas Remaja	51
Wadah Mengeksplorasi	53
Wadah Mengekspresikan	57

Rangkuman	60
BAB EMPAT PRINSIP PENGGUNAAN INSTAGRAM DALAM PROSES PEMBENTUKAN IDENTITAS KRISTEN	62
Membangun Identitas Kristen dalam Diri	62
Mengkritisi Konten Visual dan Audio yang terdapat di Instagram	68
Mengkonstruksi Diri Sebagai Pengikut Kristus melalui Instagram	76
Rangkuman	81
BAB LIMA KESIMPULAN	82
BIBLIOGRAFI	85