

PENGARUH MANAJEMEN TERHADAP KEBERHASILAN MISI

TESIS DIAJUKAN KEPADA SEKOLAH TINGGI TEOLOGI "AMANAT
AGUNG" UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN GUNA
MEMPEROLEH GELAR "MASTER OF ART MISI"

Oleh :

YUNIARTI SUSILO

PROGRAM MA MISI-ANGKT.1 / 1997



029994

SEKOLAH TINGGI TEOLOGI "AMANAT AGUNG"

JAKARTA

1999

**Manusia hidup dalam kehendak Allah,
maka Allah yang memulai,
Allah yang mengerjakan, dan
Allah pasti menyelesaikannya.
Karena Allah tak pernah gagal.**

Kupersembahkan Tesis ini untuk :

Yesus, Allahku, Sahabatku, Penolongku.

Rev.Drs. Hanafi Yahya SH.Ph.D., suamiku terkasih.

Papa Isman Susilo, Ayahku, dan ke - 9 saudaraku.



SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG

Dengan ini Ketua STT Amanat Agung menyatakan bahwa Tesis berjudul :

PENGARUH MANAJEMEN TERHADAP KEBERHASILAN MISI
dinyatakan LULUS setelah diuji oleh tim dosen penguji pada tanggal 8 September 1999.

Dosen Pembimbing / Penguji :

Tanda Tangan,

1. Pdt. Paulus Daun M.Div., M.Th.

2. G.I.Dedy Wikarsa M.Th.

3. Pdt. Lotnatigor Sihombing M.Th.

Jakarta, 8 September 1999

Pdt. Freddy Lay D. Mis.

Ketua

RINGKASAN

YUNIARTI SUSILO . Pengaruh Manajemen Terhadap Keberhasilan Misi,
Program MA Misi, STT Amanat Agung Jakarta, 1999.

Tujuan penelitian untuk melihat korelasi manajemen terhadap keberhasilan suatu lembaga misi, sehingga pembaca mengerti pentingnya proses manajemen dalam pekerjaan Tuhan. Apapun juga talenta yang Tuhan percayakan dapat dikelola seefektif dan seefisien mungkin untuk mencapai tujuan misi yaitu melaksanakan Amanat Agung Tuhan Yesus (Matius 28:19-20), yang pada akhirnya untuk Kemuliaan bagi namaNya.

Sedangkan tujuan khusus penelitian ini adalah untuk melihat hubungan yang terjadi antara penerapan ilmu manajemen dalam lembaga misi pada kegiatan misi di Indonesia terhadap tingkat keberhasilan misi lembaga tersebut, serta perbandingan keberhasilan lembaga-lembaga misi tersebut dari sudut pandang manajemen.

Kasus yang diambil dari 3 lembaga misi, yaitu OMF Indonesia, UFM International dan LPMI, dengan data 10 tahun terakhir. Metode penelitian dengan cara studi pustaka, wawancara, angket dan pendekatan ilmu manajemen.

Dari hasil penelitian diperoleh data bahwa penerapan manajemen mempengaruhi keberhasilan misi suatu lembaga misi. Koefisien korelasi yang diperoleh sebesar 0,37, dimana ada hubungan yang positif, walaupun tidak terlalu kuat.

Hasil tabulasi penerapan manajemen pada lembaga misi terhadap tingkat keberhasilan misi suatu lembaga misi, adalah:

- Lembaga Misi OMF menerapkan manajemen = 35 % dengan tingkat keberhasilan yang dicapai 47 %.

- Lembaga Misi UFM International menerapkan manajemen = 77,5 % dengan tingkat keberhasilan yang dicapai 86 %.
- Lembaga Misi LPMI menerapkan manajemen = 55 % dengan tingkat keberhasilan yang dicapai 59 %.

Semakin besar tingkat penerapan manajemen dalam lembaga misi tersebut maka hasil yang akan dicapai semakin besar. Tetapi besar peningkatan hasil yang dicapai tidak dapat diukur dari penelitian ini. Maka diperlukan suatu penelitian lanjutan untuk melihat hal ini. Selain itu faktor Ilahi yang juga dominan mempengaruhi pencapaian hasil suatu lembaga misi tidak dapat diukur dari penelitian ini.

Ilmu manajemen pada prinsipnya dapat diterapkan dalam lembaga misi yang bersifat rohani dengan suatu sikap dasar yang bertolak ukur dari Alkitab. Hal ini untuk membedakan manajemen bisnis yang berlaku umum dan diketahui bersifat kotor (menghalalkan segala cara untuk mencapai tujuan), dengan manajemen Alkitab yang bersih dan dipimpin oleh terang Firman Tuhan. Bahkan hasil yang hendak dicapai juga mempunyai orientasi yang berbeda, untuk manajemen bisnis kepada keuntungan, sedangkan untuk lembaga misi kepada kemuliaan Tuhan.

Salah satu tokoh Alkitab yang menerapkan manajemen dalam pelayanan misinya adalah rasul Paulus. Ia menetapkan tujuan misinya berdasarkan visi dari Tuhan, membuat rencana misi, melaksanakan perjalanan misinya, melakukan pengawasan atas pelaksanaan dan hasil pelayanannya, serta melakukan penilaian atas hasil kerjanya.

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur dan memuji nama Tuhan kita Yesus Kristus atas pertolonganNya pada penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Tesis yang penulis susun diangkat dari kenyataan bahwa organisasi kristen di Indonesia sangat kurang menerapkan manajemen, sehingga penulis merasa perlu untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh manajemen terhadap keberhasilan misi, dan mengambil contoh kasus hanya pada 3 lembaga misi yang melayani di Indonesia, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelas magister misi pada STT Amanat Agung Jakarta.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada nara sumber Pdt.Namshi M.Mis. (OMF Indonesia), Pdt.D.L.Scoville M.Mis. (UFM International), Ev.Wilfred R. F. Soplantila (LPMI), Pdt.Paulus Daun M.Div., M.Th. sebagai pembimbing I, G.I.Dedy Wikarsa M.Th. sebagai pembaca, Pdt.Lotnatigor Sihombing M.Th. sebagai penguji, dan Pdt.Drs.Hanafi Yahya SH.,Ph.D. sebagai motivator serta teman-teman di STT Amanat Agung, Ir.Samuel Lukas M.Tech., Glen SE., MM., Ir.Eisman Widjaja yang telah membantu dalam penyusunan dan penyelesaian tesis ini, juga semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu telah banyak mendukung penulis dalam doa. Harapan penulis semoga tesis ini bermanfaat dan dapat memuliakan nama Tuhan Yesus.

Jakarta, 8 September 1999.

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
I . PENDAHULUAN	1
a . Latar Belakang	1
b . Tujuan	4
c . Ruang Lingkup	4
d . Asumsi	5
e . Metodologi Penelitian	5
f . Analisis	6
g . Sistematika	7
II . MANAJEMEN UMUM	9
III . MANAJEMEN SECARA ALKITABIAH	32
A . Perjanjian Lama	33
• Pola Manajemen Allah	33
• Pola Manajemen Yusuf	35
• Pola Manajemen Musa	37
a . Analisa SWOT	37

b. Analisa Strategi	39
c. Analisa Posisi	39
d. Analisa Bauran Pemasaran	39
e. Analisa Manajemen	40
B. Perjanjian Baru	44
• Pola Manajemen Tuhan Yesus	44
• Pola Manajemen Rasul Paulus	47
a. Analisa SWOT	48
b. Analisa Strategi	49
c. Analisa Posisi	50
d. Analisa Bauran Pemasaran	51
e. Analisa Manajemen	53
IV. ANALISA KASUS	55
1. LEMBAGA MISI OMF INDONESIA	55
a. Analisa SWOT	56
b. Analisa Strategi	60
c. Analisa Posisi	60
d. Analisa Bauran Pemasaran	60
e. Analisa Manajemen	61
2. LEMBAGA MISI UFM INTERNATIONAL	62
a. Analisa SWOT	64

b. Analisa Strategi	68
c. Analisa Posisi	68
d. Analisa Bauran Pemasaran	68
e. Analisa Manajemen	69
3. LEMBAGA MISI LPMI	71
a. Analisa SWOT	73
b. Analisa Strategi	77
c. Analisa Posisi	78
d. Analisa Bauran Pemasaran	78
e. Analisa Manajemen	79
4. ANALISA STATISTIK	82
V. PEMBAHASAN	84
VI. IMPLEMENTASI	101
VII. KESIMPULAN	103
KEPUSTAKAAN	105

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Rumus Koefisien Korelasi Data Kualitatif	109
1b. Rumus Analisa Korelasi Kualitatif (χ^2)	110
2. Jumlah Misionaris Lembaga Misi OMF Indonesia	111
3. Hasil Pelayanan Lembaga Misi UFM International	112
4. Hasil Pelayanan Lembaga Misi LPMI	113
5. Penerapan Manajemen Dalam Lembaga Misi	114
6. Analisa Korelasi Kualitatif (χ^2)	115
7. Struktur Organisasi OMF Indonesia	116
8. Struktur Organisasi UFM International	117
9. Struktur Organisasi LPMI	118
10. Peta Perjalanan Misi Rasul Paulus I & II	119
11. Peta Perjalanan Misi Rasul Paulus III	120