

**EVALUASI TERHADAP PELAYANAN MISI MULTIMEDIA  
DALAM JEMAAT GEREJA PANTEKOSTA  
DI INDONESIA ( GPdI ) KETAPANG  
JAKARTA**

**TESIS**

**Diajukan Kepada  
Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar  
*Master of Art (M.A) in Christian Ministry***

**Oleh**

**GLENN JOHN SOMPIE**

**2029811001**



**029998**

**PROGRAM MASTER OF ART (M.A) IN CHRISTIAN MINISTRY**

**SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG**

**JAKARTA**

**2002**

*Dengan singkat mereka sampaikan semua pesan itu kepada Petrus dan teman-temannya. Sesudah itu Yesus sendiri dengan perantaraan murid-muridNya memberitakan dari Timur ke Barat berita yang kudus dan tak terbinasakan tentang keselamatan yang kekal itu*

*(Markus 16: 8 b)*

*Ketika mereka mendengar hal itu hati mereka sangat terharu, lalu mereka bertanya kepada Petrus dan rasul-rasul yang lain: "Apakah yang harus kami perbuat, saudara-saudara?"*

*Jawab Petrus kepada mereka :*

*"Bertobatlah dan hendaklah kamu masing-masing memberi dirimu dibaptis dalam nama Yesus Kristus untuk pengampunan dosamu, maka kamu akan menerima karunia Roh Kudus".*

*(Kisah Para Rasul 2: 37 – 38)*

*Dipersembahkan:*

*Sebagai rasa hormat dan terima kasih kepada seluruh Perintis dan Misionaris GPdI di seluruh Indonesia yang nama-nama mereka mungkin telah terlupakan oleh kami, anggota sidang jemaat GPdI generasi masa kini, tetapi yang tidak akan pernah dilupakan oleh Tuhan Yesus Kristus, karena melalui pelayanan misi mereka telah terpelihara nyala api obor iman dan pertumbuhan GPdI di seluruh Nusantara sampai kini, terangnya tidak akan pernah padam dari masa ke masa sampai Maranatha!!!*



## SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG

Ketua Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung menyatakan bahwa tesis berjudul :

### EVALUASI TERHADAP PELAYANAN MISI MULTIMEDIA DALAM JEMAAT GEREJA PANTEKOSTA DI INDONESIA ( GPdI) KETAPANG JAKARTA

Dinyatakan *Lulus* setelah diuji oleh Tim Penguji pada tanggal 11 Desember 2002.

Dosen Penguji

Tanda Tangan

Ev. Kian Holik, M.T.S

Pdt. Lotnatigor Sihombing, M.Th

Pdt. Dr. Paulus Daun, Th. M

Jakarta, 11 Desember 2002

Ev. Yohanes Adrie Hartopo, Ph.D, (Cand.)

Ketua

## KATA PENGANTAR

Karena kasih karunia Allah Tritunggal, Allah yang telah membantu penulis memulai, dan yang juga telah membantu penulis untuk menyelesaikan tesis ini. Tesis ini dibuat sebagai salah satu syarat dalam melengkapi persyaratan studi di Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung, untuk memperoleh gelar *Master of Art in Christian Ministry*.

Penulisan tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua dan seluruh dosen STTAA Jakarta, yang selama ini telah membimbing penulis, baik dalam hal pengetahuan Alkitab, kerohanian, dan karakter selama penulis menjalankan studi di tempat ini.
2. GI. Kian Holik, M.T.S selaku Pembimbing I yang telah berjerih lelah memberikan bimbingan waktu dan perhatian kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini. Wawasan yang luas, dukungan semangat, kesabaran dan ketelitian yang telah diberikan selama proses bimbingan sangat membantu penulis dalam mengerjakan tesis ini.
3. Pdt. Lotnatigor Sihombing, M.Th. selaku Pembimbing II yang telah turut memberikan dukungan moril kepada penulis selama mengerjakan tesis ini. Arahan dan koreksi yang diberikannya telah sangat membantu penulis untuk dapat memperbaiki penyajian dan penulisan materi dalam tesis ini.
4. Dr. Paulus Daun, Th.M selaku Penguji yang telah memberikan masukan-masukan yang berharga untuk penerapan materi dan pengembangan tesis ini ke depan.



5. Untuk Istri tercinta, Susandra Elizabeth Sulaiman, tesis ini tak akan pernah selesai tanpa bantuanmu. Terima kasih buat seluruh jam-jam milikmu yang telah dikorbankan untuk proses penyelesaian tesis ini. Tuhan saja kiranya membalas segala jerih lelahmu. *I love you!*
6. Seluruh anggota keluarga besar yang selama ini telah berjerih lelah mendoakan dan mendukung studi penulis. Untuk Papa dan Mama, Papa dan Mama mertua, serta adik-adik, seluruh kakak-kakak ipar dan seluruh keponakan yang telah memberikan dukungan, pengertian, dan juga penghiburan yang menyegarkan saat penulis alami kebuntuan dan kelesuan menulis tesis ini.
7. Bpk. Pdt. A. H. Mandey dan Ibu Pdt. M.M Mandey selaku Bapak dan Ibu gembala sidang GPdI Ketapang Jakarta, yang juga telah menjadi Bapak dan Ibu rohani bagi penulis sejak kecil. Penulis sangat bersyukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena di dunia ini, penulis diberi kesempatan untuk mengalami proses pertumbuhan rohani di GPdI Ketapang Jakarta, yang bagi penulis bukan sekedar gereja, melainkan sebuah keluarga besar orang-orang kudus yang saling mendukung dan menguatkan iman sesama anggotanya.
8. Bagi seluruh “anggota keluarga baru” penulis di New Zealand, kepada Bpk. dan Ibu . Pdt. Yusak Susabda, dan seluruh sidang jemaat di St. Andrew’s Presbyterian Church, Auckland. Saudara/i seiman dan semisi di House of Praise, Auckland. Juga kepada Bapak dan Ibu Pastor Mike Bell, serta seluruh saudara/i seiman di Faith Church, Auckland. Kiranya Tuhan memberkati kita semua. Penulis mengucapkan syukur buat pengalaman persekutuan yang sangat menguatkan penulis saat mengalami ujian-ujian iman dan pengharapan di New Zealand.

9. Seluruh rekan-rekan di PT. Cipta Kreasitama Mandiri (CKM) yang telah menjadi rekan-rekan pendukung penulis. Rekan-rekan Mahasiswa/i yang telah bersama-sama dengan penulis menikmati masa-masa indah dan juga masa-masa penuh pergumulan selama proses studi dan pembentukan di STTAA. Juga kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, atas dukungan semangat, baik moril maupun materil, yang telah penulis terima untuk penulisan thesis ini. Hanya Tuhanlah yang tahu dan akan membalas semua budi baik itu.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masihlah jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan adanya masukan, saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk dapat menyempurnakan tesis ini, baik menyangkut isi (material) maupun bentuk (format) serta pengembangan aplikasinya ke depan. Penulis berharap, semoga tesis ini dapat membantu banyak orang untuk lebih memahami dan memanfaatkan fasilitas serta sarana multimedia dalam mendukung efisiensi dan efektifitas aktifitas misi yang mereka lakukan, dalam rangka pelaksanaan tanggung jawab mereka sebagai orang percaya yang ditempatkan oleh Tuhan Yesus Kristus di tengah-tengah pergaulan dunia pluralistik ini.

Akhir kata, penulis ingin mengutip salah satu bagian deklarasi dari *the Sixth Asia Theological Association Theological Consultation* sebagai landasan yang seharusnya menjadi deklarasi iman kita bersama dalam bermisi di dunia yang pluralistik, yaitu:

*To be faithful to the Word of God and to be relevant to our cultures, all theological reflection should be patterned on 'the Word made flesh'... [to] enable the Bible to speak relevantly to its context<sup>1</sup>.*

Segala puji, hormat, syukur dan kemuliaan hanya bagi Tuhan saja. Amin!

---

<sup>1</sup> *The Bible and Theology in Asia Today: Declaration of the Sixth Asia Theological Association Theological Consultation*, di dalam *The Bible an Theology in Asian Contexts*, (Asia Theological Association, 1984), h. 8, seperti yang dikutip dalam kata pengantar oleh Ken Gnanakan dalam bukunya, *Kingdom Concerns: A Theology of Mission Today*, (Leicester: Inter-Varsity Press), Reprinted 1995

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR BAGAN .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
I.1    Latar Belakang Masalah .....	1
I.2    Perumusan Masalah.....	11
I.3    Pembatasan Penelitian .....	12
I.4    Tujuan Penelitian .....	15
I.5    Metodologi Penelitian .....	16
I.5.1 Rancangan Penelitian .....	16
I.5.2 Variabel dan Pengukurannya .....	16
I.5.3 Prosedur Penelitian.....	23
I.6    Sistematika Pembahasan.....	24
<b>BAB II     LANDASAN TEORITIS</b>	
II.1    Fondasi Biblikal Misi-Misi dalam Alkitab .....	26
II.1.1 Fondasi Misi-Misi dalam Perjanjian Lama .....	27
II.1.2 Fondasi Misi-Misi dalam Perjanjian Baru.....	31

II.2	Perkembangan Pengertian dan Keterkaitan Kata-Kata Misi, Penginjilan dan Dialog di Era Masa Kini .....	34
II.3	Pengertian Misi Tradisional Menurut Sejarah Misi GPdI.....	42
II.4	Menuju Misi Holistik: Perubahan-Perubahan Pemikiran Tentang Misi .....	49
II.5	Aplikasi Penyampaian Komunikasi Misi Melalui Sarana Multimedia .....	56
II.6	Aplikasi <i>Louis's Model of Newcomer Sense Making</i> dan <i>Five Dimensions of Customer Satisfaction</i> untuk Misi .....	61
II.7	Kerangka Pemikiran .....	67
<b>BAB III</b>	<b>GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN</b>	
III.1	Sejarah Singkat GPdI Ketapang.....	71
III.2	Pengakuan Iman GPdI, Visi, Misi, dan Struktur Majelis GPdI Ketapang .....	77
III.2.1	Pengakuan Iman GPdI .....	77
III.2.2	Ayat Visi dan Misi GPdI Ketapang Jakarta .....	78
III.2.2.1	Ayat Visi GPdI Ketapang Jakarta .....	78
III.2.2.2	Misi GPdI Ketapang Jakarta .....	78
III.2.2.3	Bagan Pengurus Majelis Jemaat GPdI Ketapang Periode 2002-2005 .....	78
III.3	Sejarah Singkat Aktifitas Pelayanan Misi Multimedia oleh Wadah Misi PHB .....	80
III.3.1	Pengantar.....	80



III.3.2	Proses Pembentukan dan Pelaksanaan Program	
	Perdana Wadah Misi PHB .....	81
III.3.2.1	Proses Pembentukan Wadah Misi PHB .....	81
III.3.2.2	Ringkasan Pelaksanaan Program Perdana	
	Wadah Misi PHB .....	82
III.3.2.3	Ringkasan Kegiatan Wadah Misi PHB	
	Yang Sudah Berjalan.....	82
III.4	Rencana Kegiatan PHB di Masa Depan dan Kerja Sama	
	Strategis Wadah Misi PHB dengan Mitra Potensial Internal	
	dan External GPdI .....	85
III.4.1	Rencana Kegiatan PHB di Masa Depan .....	85
III.4.2	Kerja Sama Strategis Wadah Misi PHB dengan	
	Mitra-Mitra Potensial .....	85
BAB IV	ANALISA DAN PEMBAHASAN	
IV.1	Teknik Pengumpulan Data .....	86
IV.2	Metode Analisis Data .....	87
IV.3	Analisis Validitas dan Reliabilitas Kuesioner .....	92
	IV.3.1 Analisis Validitas Kuesioner .....	92
	IV.3.2 Analisis Reliabilitas Kuesioner .....	94
IV.4	Analisis dan Pembahasan .....	96
	IV.4.1 Analisis dan Pembahasan Pelaksanaan Pelayanan Misi	
	Multimedia Kepada Jemaat GPdI Ketapang oleh Wadah	
	Misi Pelayanan Hidup Baru (PHB) .....	96

IV.5	Diagram Kartesius.....	133
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1	Kesimpulan.....	140
V.1.1	Pengujian Validitas .....	140
V.1.2	Pengujian Reliabilitas .....	141
V.1.3	Kesimpulan Dari Hasil Analisa Kuesioner Jemaat GPDI Ketapang.....	141
V.1.4	Aplikasi Teologis Dari Hasil Kesimpulan Analisa Kuesioner Jemaat GPDI Ketapang.....	150
V.2	Saran-Saran.....	163
V.2.1	Saran-Saran Untuk Wadah Misi PHB dan GPDI Ketapang, Jakarta.....	163
V.2.2	Saran-Saran Untuk Penulis Berikutnya .....	166

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR BAGAN

		Halaman
Bagan IV.1	Keterangan Bobot Kuesioner .....	88
Bagan IV.2	Pembagian Kelas Untuk Penilaian Kepentingan dan Penilaian Pelaksanaan .....	89

## DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar II.1	An Interactional Model of Communication.....	57
Gambar II.2	A Communication System's Flow Chart.....	62
Gambar II.3	Louis's Model of Newcomer Sense Making Process.....	65
Gambar II.4	Kerangka Pemikiran.....	68
Gambar IV.1	Diagram Kartesius.....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Mengenai Tingkat Kepentingan terhadap Variabel Kepentingan Jemaat GPdI Ketapang Terhadap Unsur-Unsur Pelayanan Misi Yang Diberikan Oleh Wadah Misi Pelayanan Hidup Baru (PHB).
- Lampiran 2 : Kuesioner Mengenai Tingkat Pelaksanaan Unsur-Unsur Pelayanan Misi Yang Diberikan Oleh Wadah Misi Pelayanan Hidup Baru (PHB) Di Jemaat Ketapang.
- Lampiran 3 : Tabel Hasil Kuesioner dan Perhitungan Statistik Untuk Pengujian Validitas dan Reliabilitas.
- Lampiran 4 : Pernyataan Kuesioner A.X1.
- Lampiran 5 : Angka Kritik Nilai  $r$ .



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Operasional Variabel .....	18
Tabel IV.1 Hasil Analisis Validitas Kuesioner .....	93
Tabel IV.2 Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Reliability</i> Fase <i>Change</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	97
Tabel IV.3 Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Realibility</i> Fase <i>Change</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	98
Tabel IV.4 Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Responsiveness</i> Fase <i>Change</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	99
Tabel IV.5 Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Responsiveness</i> Fase <i>Change</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	99
Tabel IV.6 Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Assurance</i> Fase <i>Change</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	100
Tabel IV.7 Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Assurance</i> Fase <i>Change</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	101
Tabel IV.8 Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Empathy</i> Fase <i>Change</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	102
Tabel IV.9 Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Empathy</i> Fase <i>Change</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	103
Tabel IV.10 Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Tangibles</i> Fase <i>Change</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	104

Tabel IV.11	Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Tangibles</i> Fase <i>Change</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	105
Tabel IV.12	Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Reliability</i> Fase <i>Contrast</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	106
Tabel IV.13	Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Reliability</i> Fase <i>Contrast</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	106
Tabel IV.14	Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Responsiveness</i> Fase <i>Contrast</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB .....	107
Tabel IV.15	Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Responsiveness</i> Fase <i>Contrast</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	108
Tabel IV.16	Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Assurance</i> Fase <i>Contrast</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB .....	109
Tabel IV.17	Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Assurance</i> Fase <i>Contrast</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	110
Tabel IV.18	Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Empathy</i> Fase <i>Contrast</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB .....	111
Tabel IV.19	Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Empathy</i> Fase <i>Contrast</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	112
Tabel IV.20	Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Tangibles</i> Fase <i>Contrast</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB .....	113
Tabel IV.21	Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Tangibles</i> Fase <i>Contrast</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	113

Tabel IV.22	Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Reliability</i> Fase <i>Surprise</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	114
Tabel IV.23	Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Reliability</i> Fase <i>Surprise</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	115
Tabel IV.24	Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Responsiveness</i> Fase <i>Surprise</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	116
Tabel IV.25	Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Responsiveness</i> Fase <i>Surprise</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	117
Tabel IV.26	Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Assurance</i> Fase <i>Surprise</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	118
Tabel IV.27	Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Assurance</i> Fase <i>Surprise</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	118
Tabel IV.28	Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Empathy</i> Fase <i>Surprise</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	119
Tabel IV.29	Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Empathy</i> Fase <i>Surprise</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	120
Tabel IV.30	Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Tangibles</i> Fase <i>Surprise</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB.....	121
Tabel IV.31	Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Tangibles</i> Fase <i>Surprise</i> Misi Multimesia Oleh Wadah Misi PHB .....	122
Tabel IV.32	Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Reliability</i> Fase <i>Sense Making</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB .....	123

Tabel IV.33	Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Reliability</i> Fase <i>Sense Making</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB .....	123
Tabel IV.34	Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Responsiveness</i> Fase <i>Sense Making</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB .....	124
Tabel IV.35	Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Responsiveness</i> Fase <i>Sense Making</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB .....	125
Tabel IV.36	Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Assurance</i> Fase <i>Sense Making</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB .....	126
Tabel IV.37	Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Assurance</i> Fase <i>Sense Making</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB .....	127
Tabel IV.38	Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Empathy</i> Fase <i>Sense Making</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB .....	128
Tabel IV.39	Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Empathy</i> Fase <i>Sense Making</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB .....	129
Tabel IV.40	Tingkat Kepentingan Responden Terhadap <i>Tangibles</i> Fase <i>Sense Making</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB .....	130
Tabel IV.41	Penilaian Responden Terhadap Kinerja <i>Tangibles</i> Fase <i>Sense Making</i> Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB .....	131
Tabel IV.42	Rata-rata Tingkat Kepentingan dan Tingkat Pelaksanaan Kinerja Terhadap Variabel-variabel Pengukuran Kepuasan Jemaat GPdI Ketapang Tentang Pelayanan Aktifitas Misi Multimedia Oleh Wadah Misi PHB .....	132