

BISNIS DAN MANAJEMEN ALKITABIAH

Suatu Penelaahan terhadap Isu-isu Praktis yang Relevan bagi Para Pengusaha Kristen

TESIS

Diajukan Kepada

Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Master of Arts

Oleh :

Syonanto Wijaya

2020011007



030021

PROGRAM MASTER OF ARTS
SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG
JAKARTA
2005



SEKOLAH TINGGI TEOLOGI AMANAT AGUNG

Ketua Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung menyatakan bahwa tesis yang berjudul :

BISNIS DAN MANAJEMEN ALKITABIAH

Suatu Penelaahan terhadap Isu-isu Praktis yang Relevan bagi Para Pengusaha Kristen

Dinyatakan lulus setelah diuji oleh Tim Penguji pada tanggal 16 Desember 2005

Dosen penguji

Tanda Tangan

1. Paulus Kurnia, M.Th., D.Min

2. Jonathan Lowijaya, M.Th., D.Min

3. Kiandjaja Holik, M.T.S.

Jakarta, 16 Desember 2005

Yohanes Adrie Hartopo, Ph.D

Ketua
JAKARTA

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai penulis selama mengikuti kuliah di STT Amanat Agung sampai tersusunnya tesis ini, penulis mempersembahkan karya tulis ini dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar “Master of Arts” in Christian Ministry pada Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini dapat selesai berkat bimbingan, dorongan serta dukungan doa dari berbagai pihak. Untuk itulah pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ketua dan para dosen Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung – Jakarta, yang telah mendidik dan membekali penulis dengan berbagai pengetahuan yang berkaitan dengan bidang studi yang penulis pelajari.
2. Bapak Paulus Kurnia, M.Th, D.Min. sebagai pembimbing yang telah memberikan dorongan, bimbingan serta pengarahan yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini. Tanpa bantuan beliau karya tulis ini mungkin tidak akan selesai.
3. Bapak Jonathan Lowijaya, M.Th, D.Min. dan bapak Kiandjaja Holik, M.T.S., sebagai dosen penguji yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan karya tulis ini.
4. Bapak Andreas Himawan, M.Th sebagai Puket I Bidang Akademik yang telah banyak memberikan koreksi dan saran-saran yang sangat berarti bagi perbaikan karya tulis ini.
5. Teman-teman penulis selama kuliah di Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung yang telah memberikan inspirasi dengan melihat semangat belajar mereka diantaranya sdr Philip Mimery, Febrian Christianto, Herdi Mulyatan dan rekan-rekan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
6. Isteriku, Lidia Tanujaya beserta anak-anakku, Melody Gita dan Melissa Wina yang telah mendorong penulis untuk menyelesaikan karya tulis ini serta bersedia mengorbankan waktu kebersamaan dengan mereka selama penulis mengikuti

kuliah di Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung sampai selesainya karya tulis ini.

7. Kedua orang tuaku, bapak Syarief Wijaya dan ibu Yuliarti Rusli yang telah banyak berkorban selama membesarkan penulis dengan doa yang tiada hentinya.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini jauh dari sempurna, walaupun demikian penulis berharap karya tulis ini dapat mengisi sedikit kekosongan tulisan mengenai bisnis dan manajemen yang sesuai dengan Alkitab dan juga dapat memberikan inspirasi kepada pembaca terutama para pengusaha Kristen untuk menjalankan usahanya dengan cara yang tidak menyimpang dari firman Tuhan.

Akhirnya penulis berdoa agar semua pihak yang telah membantu penulis selama kuliah di Sekolah Tinggi Teologi Amanat Agung dan menyelesaikan karya tulis ini mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yesus yang maha pengasih.

DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMA KASIH	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I \	
PENDAHULUAN	
I. Latar Belakang Penulisan	1
II. Batasan Masalah	5
III. Tujuan Penulisan	6
IV. Metode dan Sistematika	7
BAB II	
PEMAHAMAN TENTANG BISNIS & MANAJEMEN SECARA UMUM	
I. PEMAHAMAN TENTANG BISNIS	
A. Definisi Bisnis	10
B. Fungsi Penting Dalam Bisnis	11
C. Visi dan Misi Bisnis	13
D. Sasaran Bisnis	16
E. <i>Business Plan</i>	17
II. PEMAHAMAN TENTANG MANAJEMEN	
A. Definisi Manajemen	21
B. Fungsi Manajemen	23
C. Teori-teori Manajemen	31
BAB III	
PRAKTEK-PRAKTEK BISNIS DAN MANAJEMEN SECARA ALKITABIAH	
I. PRAKTEK-PRAKTEK BISNIS ALKITABIAH	

A.	Prinsip-prinsip Dasar Bisnis	44
B.	Sasaran Bisnis	61
C.	Strategi Mengembangkan Bisnis	63
D.	<i>Turn Around Program</i>	67

II. PRAKTEK-PRAKTEK MANAJEMEN ALKITABIAH

A.	Prinsip Manajemen Alkitabiah	82
B.	Kepemimpinan Tuhan Yesus	91

BAB IV

BEBERAPA ISU PRAKTIS YANG RELEVAN BAGI PENGUSAHA KRISTEN

I.	Peranan Etika Kristen Bagi Pengusaha	102
II.	Hutang	108
IV.	Pajak	113
V.	Persepuluhan	117

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN-SARAN

I	Kesimpulan	122
II.	Saran-saran	123

DAFTAR PUSTAKA	124
-----------------------	-----